NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2017

STRATEJİK AMAÇ 1		BORSAMIZIN KURUMSAL KİMLİĞİNİ GELİŞTİRMEK, PERSONELLERİN EĞİTİMİNİ SAĞLAMAK			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANI (%)**
1.1	Stratejik plandaki hedeflere yenilerini ekleyerek İş Planları ile takibini sağlamak	Hedeflerin en az %90 oranında gerçekleşmesi	%90 gerçekleşme oranı		
1.2	TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi'nin gerektirdiği standartları işler halde tutmak	Yıl içerisinde yapılacak olan TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi denetiminden başarıyla geçilmesi	1 Başarılı Denetim		
1.3	TOBB Akreditasyon Sistemi'nin gerektirdiği standartları işler halde tutmak	Yıl içerisinde yapılacak olan Akreditasyon Belge Yenileme denetimi neticesinde A seviyesi Borsa olarak kalınması	A seviyesi Akreditasyon Belgesi		
1.4	Personel Performans Değerlendirme sistemini etkin bir şekilde uygulamak	Personel performans değerlendirme sistemi çerçevesinde yıl sonunda personellere ödüller verilmesi	Dereceye giren ilk 3 personele ödül verilmesi		
1.5	Personellerin motivasyonunu arttırmak amacıyla yurt içi ve yurtdışındaki etkinliklere katılımını sağlamak	Personellerin yurt içi ve yurtdışındaki en az 4 etkinliğe katılımının sağlanması	4 etkinlik katılımı		
1.6	**Personellere algı, empati ve İletişim teknikleri eğitimi vermek**	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 eğitim		
1.7	Personel memnuniyet anketleri düzenleyerek iyileştirme çalışmaları yapmak	Yıl içerisinde personel memnuniyet anketleri neticesinde iyileştirme çalışmalarının yapılması	2 iyileştirme çalışması		
1.8	**Personellere beden dili ve diksiyon eğitimi vermek**	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim		
1.9	Diğer Borsalarla kıyaslama çalışmaları yapmak	Borsaların ziyaret edilmesi ve kıyaslama raporlarının hazırlanması	2 kıyaslama ziyareti		
1.10	**Personellere yaratıcı düşünme teknikleri eğitimi vermek**	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim		
1.11	**Personellere Office programları (Word, Excel) Eğitimleri eğitim vermek**	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim		
1.12	**Yöneticilere liderlik ve etkin yöneticilik eğitimi vermek**	Yönetim Kurulu Ve Meclis Üyelerine yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim		
1.13	Bir Önerim Var sistemini etkin bir şekilde uygulamak	Bir önerim sistemi çerçevesinde personellerden gelen önerilerin uygulanması	Uygulanan 2 öneri		

1.14	**Personellere üye ilişkileri ve üye memnuniyeti yönetimi eğitimi vermek**	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim		
1.15	**Personellere TOBB Akreditasyon Standardı Hakkında Eğitim Vermek**	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim		

STRATEJİK AMAÇ 2	**ÜYELERİMİZİN KURUMSAL KAPASİTESİNİ, VERİMLİLİĞİNİ VE REKABET EDEBİLİRLİĞİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK FAALİYETLER YAPMAK**				
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
2.1	**Üyelerimize hibeler ve teşvikler hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlemek**	Üyelerin katılımıyla gerçekleşen bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi	1 toplantı		
2.2	Üyelerle ilgili güncel bilgileri içeren veri tabanı oluşturmak	Üye bilgilerinin güncellenmesi	1 Güncel Üye Listesi		
2.3	Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımlarının özendirilmesi yönünde çalışmalar yapmak	Borsamız organizasyonu ile Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılması	2 Fuar Organizasyonu		
2.4	Üyelerimize yönelik memnuniyet anketleri düzenlemek	Üye memnuniyet anketleri neticesinde iyileştirme çalışmalarının yapılması	Çözüme kavuşturulan 10 istek şikayet		
2.5	Üyelerle iyi ilişkilerin kurulması ve geliştirilmesi için üye ziyaretleri yapmak	Aktif üyelerimizin en az %40'nun ziyaret edilmesi	%40 Üye Ziyaret Sayısı		
2.6	Üye sorunlarını ve ihtiyaçlarını tespit ederek çözüm odaklı lobicilik faaliyetleri yapmak	En az 6 sorunun tespit edilip karar alıcılarla görüşülmesi	Karar alıcılara iletilen 6 sorun		
2.7	**Üyelerimize dış ticaret ve e-ticaret hakkında eğitim ve seminerler düzenlemek**	Yıl içerisinde üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen en az 1 eğitim düzenlenmesi	1 eğitim		
2.8	Antep fıstığında Aflatoksin'in önlenmesine yönelik bilgilendirme toplantısı düzenlemek	Yıl içerisinde üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen en az 1 toplantı düzenlenmesi	1 toplantı		
2.9	Sektör temsilcileri ve karar alıcıları bir araya getirerek sorunların çözümüne yönelik çalıştaylar düzenlemek	Üyelerimizin katılımıyla çalıştaylar düzenlenmesi	2 çalıştay		
2.10	Fıstık hali içerisinde güncel fıstık fiyatlarının yayınlanmasını sağlamak	Fıstık fiyatlarının Fıstık hali içerisinde yayınlanması	Elektronik tabelada yayınlanan fiyat listesi		

2.11	Üyelerimize yönelik uygulamalı girişimcilik kursları açmak	Yıl içerisinde düzenlenen girişimcilik eğitimleri	3 girişimcilik eğitimi		
2.12	**Üyelerimize İngilizce eğitimi vermek**	Yıl içerisinde üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen en az 1 eğitim düzenlenmesi	1 eğitim		

STRATEJİK AMAÇ 3	**BORSAMIZIN HİZMET ALTYAPISINI İYİLEŞTİREREK, HİZMET TÜRÜ VE FAALİYETLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİNİ SAĞLAMAK**				
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
3.1	Borsamızın mobil uygulamasını geliştirerek daha etkin kullanmak	Borsamıza ait mobil uygulamanın yeni içeriklerle güncellenmesi	1 güncel Mobil Uygulama		
3.2	Toprak Analiz Laboratuarımızın yetki belgesinin yenilenmesini sağlamak	Bakanlık tarafından verilen yetki belgesinin yenilenmesi	1 yetki belgesi		
3.3	Borsamızda kullanılan donanımların ihtiyaç halinde yenilenmesi ve yazılımlarının güncellenmesini sağlamak	Borsamızdaki donanım altyapısının ve DATABANK yazılımının güncellenmesi	Yeni 2 donanım ve güncel 2 yazılım		
3.4	Laboratuarımızdaki fiziki şartları iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygun hale getirmek	Laboratuardaki fiziki şartların iş sağlığı ve güvenliği kanununa uygun hale getirilmesi ve yeterlilik raporu alınması	1 yeterlilik raporu		
3.5	Borsamızın Web Sayfasının tasarımının ve içeriğinin yeniliklerle geliştirilmesini sağlamak	Web sayfamızın ziyaretçi sayısının önceki yıla göre arttırılması	%20 ziyaretçi sayısı artışı		
3.6	Borsamıza ait bir tanıtım videosu, reklam filmi hazırlamak	Borsamızın tanıtım filminin hazırlanarak yerel medya ve web sayfamızda yayınlanmasının sağlanması	1 tanıtım filmi		
3.7	Yıllık Faaliyet Raporu Hazırlamak	Faaliyet raporunun hazırlanarak üyelerimize dağıtılması	1 faaliyet raporu		
3.8	Borsamıza ait dergi çıkartmak	Borsamıza ait derginin hazırlanarak üyelerimize dağıtılması	2 dergi		
3.9	**Borsamızda Elektronik Belge Yönetim sistemine (EBYS) geçmek**	Borsamıza gelen ve giden evrakların EBYS sistemiyle kayıt altına alınması	1 Elektronik Belge yönetim sistemi		
3.10	**Borsamızın satış salonunu aktif etmek**	Borsamıza ait satış salonunun aktif olarak kullanılmasının sağlanması	1 satış seansı		
3.11	**İlçemizde Canlı hayvan Pazar park yeri kurulması için çalışma yapmak**	İlçemizde Borsamız bünyesinde canlı hayvan Pazar park yeri kurulması için fizibilite çalışma	1 canlı hayvan Pazar park yeri		

		yapılması	fizibilite raporu		

STRATEJİK AMAÇ 4		İLÇEMİZİN VE BÖLGEMİZİN EKONOMİK VE SOSYO-KÜLTÜREL GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK, ÖNCÜLÜK ETMEK			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
4.1	**Antep Fıstığı sektörüne yönelik UR-GE projesi ile üyelerimizin ihracata başlamalarını sağlamak**	Antep Fıstığı sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin UR-GE projesi kapsamında ihracata başlaması	İhracata başlayan 1 firma		
4.2	**İlçemizde mesleki eğitimin güçlendirilmesi için katkıda bulunmak ve stajyer öğrenci almak**	Borsamız Laboratuarına ve Tescil bölümüne stajyer öğrenciler alınması	Staj yapan 8 öğrenci		
4.3	Gaziantep Üniversitesi Nizip MYO ile ortak proje ve faaliyetlerde bulunmak	Yıl içerisinde Nizip MYO ile ortaklaşa etkinlik, toplantı ve seminerler düzenlenmesi	2 ortak etkinlik		
4.4	Ekonomik İstatistik Çalışmaları ve Araştırmalar Yapmak	Web sayfasında ve dergimizde araştırma raporlarının yayınlanması	2 araştırma raporu		
4.5	Antep Fıstığı katma değerini ve Pazar payını arttırmak amacıyla proje hazırlamak	Antep Fıstığının Pazar payını arttırmak amacıyla projeler hazırlanması	Kabul edilen 1 proje		
4.6	Antep fıstığında ilk mahsule ödül vermek	İlk mahsulü getiren çiftçiye ödül verilmesi	1 üreticiye verilen ödül		
4.7	İlçemizdeki eğitim ve öğretim faaliyetlerine katkı sağlamak	İlçemizde yardıma muhtaç öğrencilere yardım edilmesi için çalışma yapılması	Yardımda bulunulan 500 öğrenci		
4.8	Ramazan ayında ihtiyaç sahibi ailelere erzak yardımında bulunmak	Ramazan ayında İlçemizde yardıma muhtaç ailelere yardım edilmesi için çalışma yapılması	Yardımda bulunulan 500 aile		
4.9	İlçemize özgü ürünler için coğrafi işaret çalışmaları yapmak	Türk Patent Enstitüsü Coğrafi işaret belgesinin alınması için çalışma yapılması	1 coğrafi işaret belgesi		
4.10	Dış paydaşımız olan kurum ve kuruluşlarla ilişkilerin güçlenmesini sağlamak	Dış paydaş olan kurumların ziyaret edilmesi	ziyaret edilen 8 dış paydaş		
4.11	"En iyi Antep Fıstığı" yarışması düzenlemek	En iyi Antep fıstığı yarışması için organizasyon yapılması	1 yarışma organizasyonu		
4.12	**İstihdam seferberliğine katkıda bulunmak**	İstihdam seferberliğine katkıda bulunmak amacıyla çalışma yapılması	İstihdam edilen 1 yeni personel		