NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2014

STRATEJİK AMAÇ 1	BORSAMIZIN KURUMSAL KİMLİĞİNİ GELİŞTİRMEK, PERSONELİN EĞİTİMİNİ SAĞLAMAK				
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANI (%)**
1.1	Stratejik planın hazırlanması ve kalite yönetim sistemi ile uyumlu bir şekilde hayata geçirilmesi	Borsamıza ait 4 yıllık stratejik plan'ın web sayfamızda yayınlanması ve posta ile üyelere gönderilmesi	1 Stratejik Plan	Gerçekleşti 1 Stratejik Plan	%100
1.2	TSE ISO EN 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin Gerektirdiği Standartları İşler Halde Tutmak	Yıl içerisinde yapılacak olan TSE ISO EN 9001 Kalite Yönetim Sistemi denetiminden başarıyla geçilmesi ve Kalite Yönetim Sistemi belgesinin yenilenmesi	1 Başarılı Denetim	Gerçekleşti 1 Başarılı Denetim	%100
1.3	TOBB Akreditasyon sistemine dahil olmak ve sistemi sürdürülebilir kılmak	Yıl içerisinde yapılacak olan ilk TOBB Akreditasyon denetiminden başarıyla geçilmesi ve Akreditasyon belgesi almak	1 Başarılı Denetim	Gerçekleşti 1 Başarılı Denetim	%100
1.4	Personel Performans değerlendirme sisteminin kurulması ve işler halde tutulması	Personel performans değerlendirme sisteminin yılda 1 kez uygulanması Personel Memnuniyet Anketleri oranının 2014 yılında %75'e çıkarılması	1 kez uygulanan performans sistemi %75 memnuniyet oranı	Gerçekleşti 1 performans değerlendirme %94 memnuniyet oranı	%127
1.5	Personele yönelik eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve bu eğitimlerin yıl içerisinde verilmesinin sağlanması	Yıllık eğitim planları çerçevesinde personele yönelik en az 11 eğitim verilmesi	11 eğitim	Gerçekleşti 22 eğitim	%200
2.1	Tarımsal üretimde kalite ve verimliliğin arttırılması için üyelere ve çiftçilere yönelik bilgilendirme ve geliştirme toplantılarının yapılması	Üyelerin katılımıyla gerçekleşen Tarımsal üretimde kalite ve verimliliğin arttırılması konulu en az 1 eğitim düzenlenmesi	1 eğitim	Gerçekleşti 1	%100
2.2	Borsamızın faaliyetlerinin ve ilçemize ait ekonomik istatistiklerin de yer aldığı süreli yayın çıkartmak	Yıl içerisinde çıkarılan derginin posta yoluyla üyelerimize ve ilçemizdeki kurumlara ulaştırılması	1 dergi	Gerçekleşti 1	%100
2.3	Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımlarının özendirilmesi ve verilen fuar teşvikleri konusunda bilgilendirilmesi	Üyelerin yılda en az 1 defa yurtiçi 1 defa da yurtdışı fuarlara katılması Üyelerimizden en az %1'nin yurtdışındaki bir fuarda stand açması	1 Fuar Katılımı %1'in Stand Açan üye sayısı	Gerçekleşti 1 Fuar Katılımı %1,8 Stand Açan üye	%100

NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2014

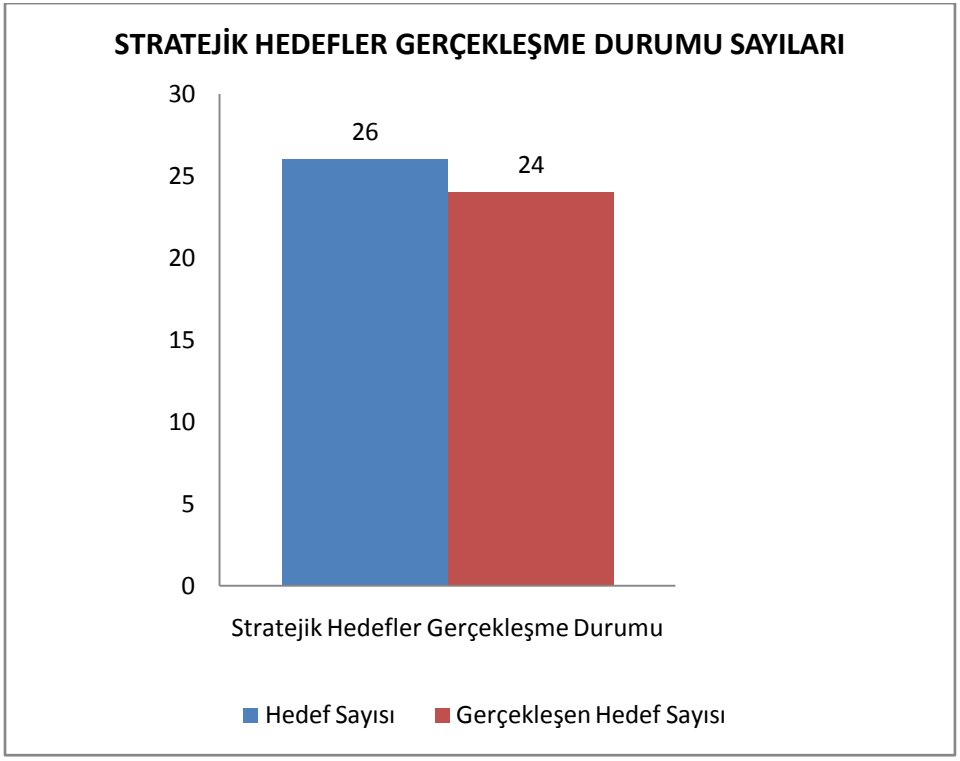
STRATEJİK AMAÇ 2		ÜYELERİMİZİN KURUMSAL KAPASİTESİNİ, VERİMLİLİĞİNİ VE REKABET EDEBİLİRLİĞİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK FAALİYETLER YAPMAK			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
2.4	Üyelerimize yönelik yapılan memnuniyet anketlerinin çeşitliliğini ve sayısını arttırmak	Üye memnuniyet anketleri memnuniyet oranının 2014 yılı sonunda %80'e çıkarılması	%80 memnuniyet oranı	Gerçekleşti %84	%105
2.5	Üyelerle iyi ilişkilerin kurulması ve geliştirilmesi için Üye Ziyaretlerinin yapılması	Her yıl aktif üyelerimizin en az %30'nun ziyaret edilmesi	%30 Üye Ziyaret Sayısı	Gerçekleşti %31	%103
2.6	Üye sorunlarını ve ihtiyaçlarını dinleyerek çözüm odaklı lobicilik faaliyetlerinin arttırılmasını sağlamak	Her yıl en az 5 sorun ve ihtiyaç tespit edilip karar alıcılarla görüşülmesi ve en az 1 sorunun çözüme kavuşturulması	Karar alıcılara iletilen 5 sorun Çözüme kavuşturulan 1 sorun	Gerçekleşti 5 sorun için çözüm odaklı faaliyet	%100
2.7	Toprak Analizinin önemi hakkında çiftçilerimize yönelik bilgilendirme toplantısı düzenlemek	Yıl içerisinde en az 1 toplantı düzenlenmesi En az 100 çiftçinin Bilgilendirme toplantılarına katılması	En az 1 toplantı Toplantıya katılan 100 çiftçi	Gerçekleşti 1 toplantı Toplantıya katılan 80 çiftçi	%100
2.8	Üyelerimize Antep fıstığında Aflatoksin oluşumunun önlenmesine yönelik eğitimler ve seminerler düzenlemek	Yıl içerisinde en az 1 eğitim düzenlenmesi Antepfıstığı sektöründeki en az 50 üyenin eğitime katılması	En az 1 eğitim Eğitime katılan 50 üye	Gerçekleşti 1 Eğitim Eğitime katılan 30 üye	%100
2.9	Gıda alanında faaliyet gösteren Üyelerimize yönelik Hijyen Eğitimlerinin verilmesi	Eğitime katılan üyelerimizin ve personellerinin %100'ünün Eğitim Sertifikası alması	%100 başarı	Gerçekleşti %100 başarı	%100
2.10	Sektör temsilcileri ve karar alıcıları bir araya getirerek sorunların çözümüne yönelik çalıştaylar düzenlemek	Farklı sektörlere yönelik Yılda en az 2 çalıştay düzenlemek	2 çalıştay	Gerçekleşti 1 çalıştay	%50
3.1	Gıda Laboratuarının kapsamının geliştirilerek TÜRKAK'tan Akredite olmasını sağlamak.	Gıda laboratuarının Aflatoksin alanında TÜRKAK denetimlerinden başarıyla geçerek ISO 17025 belgesi almaya hak kazanması	1 belge	Gerçekleşmedi	-

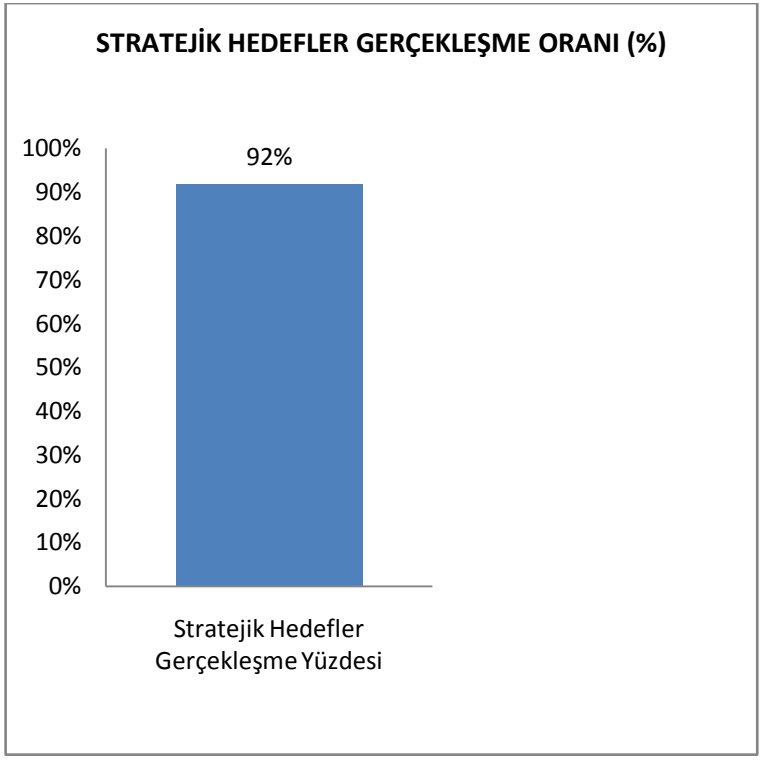
NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2014

STRATEJİK AMAÇ 3		BORSAMIZIN HİZMET ALTYAPISINI İYİLEŞTİREREK, HİZMET TÜRÜ VE FAALİYETLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİNİ SAĞLAMAK			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
3.2	Toprak Analiz Laboratuarımızın sahip olduğu mevcut yetki belgesinin yenilenerek kapsamının genişletilmek	Yetki Belgesinin Yenilenmesi	1 yetki belgesi	Gerçekleşti 1 yetki belgesi	%100
3.3	Borsamızda kullanılan donanımların ve yazılımlarının güncellemek	Yenilenen en az 5 donanım altyapısı sayısı ve güncellenen DATABANK yazılımı	Yeni 5 donanım, Güncel DATABANK, Yazılımı	Gerçekleşti Yeni 5 donanım, Güncel yazılım	%100
3.4	Konferans Salonumuzun tadilatını yaparak modern bir görünüme kavuşturmak, ilçemizin ve üyelerimizin hizmetine sunmak	Yeni Konferans Salonunda en az 2 etkinlik düzenlemek	2 etkinlik	Gerçekleşti 1 etkinlik	%50
3.5	Toprak ve Gıda Analiz Laboratuarımızın yerel basında ve medyada tanıtımını yapmak	Laboratuar analiz sayısında önceki yıla göre en az % 15 artış yaşanması	%15 analiz sayısı artışı	Gerçekleşti %2 analiz sayısı artışı	%20
3.6	Borsamızın Web Sayfasının TOBB Akreditasyon standartlarına ulaştırılmasını sağlamak	Web sayfamızın ziyaretçi sayısının en az %30 artması İngilizce Web Sitesi	%30 ziyaretçi sayısı artışı 1 İngilizce web sitesi	Gerçekleşti %221 Ziyaretçi artışı, İngilizce web sitesi	% 221

STRATEJİK AMAÇ 4		İLÇEMİZİN VE BÖLGEMİZİN EKONOMİK VE SOSYO-KÜLTÜREL GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK, ÖNCÜLÜK ETMEK			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
4.1	Avrupa Birliği, İpekyolu Kalkınma Ajansı ve diğer hibe programlarına proje hazırlayarak başvuruda bulunmak	İpekyolu Kalkınma Ajansı Doğrudan Faaliyet Desteği, Mali destek programları ve AB hibe programları kapsamında kabul edilen en az 1 proje	Kabul edilen 1 proje	Gerçekleşmedi	-
4.2	İlçemizde Genç istihdamına katkıda bulunmak amacıyla Stajyer Öğrenci almak	Borsamız Laboratuarında ve Tescil bölümünde staj yapan en az 5 öğrenci	5 öğrenci	Gerçekleşti 9 Öğrenci	%100
4.3	Nizip Üniversitesi İle İşbirliği Yollarının Araştırılması ve Geliştirilmesi	Yıl içerisinde Üniversite ile ortaklaşa düzenlenen en az 2 etkinlik	2 etkinlik	Gerçekleşti 1 etkinlik	%50
4.4	Ekonomik İstatistik Çalışmaları ve Araştırmalar	Web sayfasında ve dergimizde yayınlanan	2 araştırma	Gerçekleşti	%50

	Yapmak	en az 2 Araştırma raporu	raporu	1 araştırma raporu		
4.5	Antep Fıstığı ve Nizip Zeytinyağının tanıtımını yapmak için faaliyetlerde bulunmak	Antep Fıstığı ve Nizip Zeytinyağının tanıtımına yönelik yapılan en az 2 faaliyet	2 faaliyet	Gerçekleşti 2 faaliyet	%100	





2014 Yılı Stratejik Hedefleri tablosuna bakıldığında toplam 26 Hedef'ten 24'ünün gerçekleştiği ve ayrıca 18'inin **%100** ve üzerinde bir başarı oranı ile gerçekleştiği görülmektedir. Gerçekleşen hedefler için genel başarı oranına bakıldığında %92'lik bir başarı yüzdesi görülmektedir.