NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2015

STRATEJİK AMAÇ 1		BORSAMIZIN KURUMSAL KİMLİĞİNİ GELİŞTİRMEK, PERSONELLERİN EĞİTİMİNİ SAĞLAMAK			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANI (%)**
1.1	Stratejik plandaki hedeflere yenilerini ekleyerek İş Planları ile takibini sağlamak	Stratejik Plan'a eklenen yeni hedeflerin yıllık iş planları ile takibinin yapılması	10 Yeni Hedef	28 Yeni hedef	%280
1.2	TSE ISO EN 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin Gerektirdiği Standartları İşler Halde Tutmak	Yıl içerisinde yapılacak olan TSE ISO EN 9001 Kalite Yönetim Sistemi denetiminden başarıyla geçilmesi ve Kalite Yönetim Sistemi belgesinin yenilenmesi	1 Başarılı Denetim	1 Başarılı Denetim	%100
1.3	TOBB Akreditasyon sistemine dahil olmak ve sistemi sürdürülebilir kılmak	Yıl içerisinde TOBB Akreditasyon öz değerlendirme raporunun başarıyla gönderilmesi	1 Başarılı Öz değerlendirme raporu	Öz değerlendirme raporu gönderildi	%100
1.4	Personel Performans değerlendirme sisteminin kurulması ve işler halde tutulması	Personel performans değerlendirme sisteminin yılda 1 kez uygulanması	1 kez uygulanan performans sistemi	1 kez uygulandı	%100
1.5	Personellere sağlıklı iş hayatı ve sağlıklı yaşam hakkında eğitimler vermek	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 eğitim	Eğitim verildi	%100
1.6	Personellere etkili iletişim yöntemleri hakkında eğitimler vermek	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 eğitim	Eğitim verildi	%100
1.7	Personellere İngilizce Eğitimi vermek	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 eğitim	YK kararı ile 2016 yılında	-
1.8	Organ Üyelerinin kişisel ve mesleki gelişimlerine yönelik eğitimler vermek	Yönetim Kurulu Ve Meclis Üyelerine yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim	7 Eğitim almaları sağlandı	%700
1.9	Diğer kurum kuruluş ve firmalarla Personellerin yararına olacak anlaşmalar yapmak	Kurum kuruluş veya firmalarla yapılan anlaşmalar sonrası protokol imzalanması	2 anlaşma	2 anlaşma yapıldı	%100
1.10	Diğer Borsalarla yerinde kıyaslama çalışmaları yapmak	Borsaların ziyaret edilmesi ve kıyaslama raporlarının hazırlanması	2 kıyaslama ziyareti	2 kıyaslama toplantısı yapıldı	%100
1.11	ISO 10002 Müşteri memnuniyet sistemi belgesi almak ve Sistemi Sürdürülebilir Kılmak	Yıl içerisindeki TSE ISO EN 10002 Müşteri memnuniyet Yönetim Sistemi denetiminden başarıyla geçilmesi	1 Başarılı Denetim	YK kararı ile 2016 yılında	-
1.12	ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi belgesi almak ve Sistemi Sürdürülebilir Kılmak	Yıl içerisindeki ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi denetiminden başarıyla geçilmesi	1 Başarılı Denetim	YK kararı ile 2016 yılında	-

NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2015

STRATEJİK AMAÇ 2		ÜYELERİMİZİN KURUMSAL KAPASİTESİNİ, VERİMLİLİĞİNİ VE REKABET EDEBİLİRLİĞİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK FAALİYETLER YAPMAK			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
2.1	Tarımsal üretimde kalite ve verimliliğin arttırılması için üyelere ve çiftçilere yönelik bilgilendirme ve geliştirme toplantılarının yapılması	Üyelerin katılımıyla gerçekleşen eğitim	1 eğitim	1 toplantı yapıldı	%100
2.2	Borsamızın faaliyetlerinin ve ilçemize ait ekonomik istatistiklerin de yer aldığı süreli yayın çıkartmak	Yıl içerisinde çıkarılan üyelerimize ve ilçemizdeki kurumlara ulaştırılması	1 dergi	1 dergi çıkartıldı	%100
2.3	Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımlarının özendirilmesi ve verilen fuar teşvikleri konusunda bilgilendirilmesi	Borsamız organizasyonu ile Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılması	2 Fuar Organizasyonu	2 fuar organizasyonu yapıldı	%100
2.4	Üyelerimize yönelik yapılan memnuniyet anketlerinin çeşitliliğini ve sayısını arttırmak	Üye memnuniyet anketleri memnuniyet oranının 2015 yılı sonunda %85'e çıkarılması	%85 memnuniyet oranı	%90 memnuniyet oranı	%100
2.5	Üyelerle iyi ilişkilerin kurulması ve geliştirilmesi için Üye Ziyaretlerinin yapılması	Her yıl aktif üyelerimizin en az %30'nun ziyaret edilmesi	%30 Üye Ziyaret Sayısı	Üyelerin %40'ı ziyaret edildi	%133
2.6	Üye sorunlarını ve ihtiyaçlarını dinleyerek çözüm odaklı lobicilik faaliyetlerinin arttırılmasını sağlamak	Her yıl en az 5 sorun ve ihtiyaç tespit edilip karar alıcılarla görüşülmesi ve en az 1 sorunun çözüme kavuşturulması	Karar alıcılara iletilen 5 sorun	5 sorun iletildi	%100
2.7	Toprak Analizinin önemi hakkında çiftçilerimize yönelik bilgilendirme toplantısı düzenlemek	Yıl içerisinde çiftçilerimizin katılımıyla gerçekleşen toplantı	1 toplantı	1 Toplantı düzenlendi	%100
2.8	Üyelerimize Antep fıstığında Aflatoksin oluşumunun önlenmesine yönelik eğitimler ve seminerler düzenlemek	Yıl içerisinde üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen en az 1 eğitim	1 eğitim	YK kararı ile 2016 yılında	-
2.9	Gıda alanında faaliyet gösteren Üyelerimize yönelik Hijyen Eğitimlerinin verilmesi	Yıl içerisinde üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen en az 1 eğitim	1 Eğitim	1 eğitim verildi	%100
2.10	Sektör temsilcileri ve karar alıcıları bir araya getirerek sorunların çözümüne yönelik çalıştaylar düzenlemek	Farklı sektörlere yönelik düzenlenen çalıştaylar	2 çalıştay	1 çalıştay düzenlendi	%50
2.11	En çok Tescil işlemi yaptıran firmalara	En çok Tescil İşlemi yaptıran firmalara	1 ödül töreni	YK kararı ile	-

	yönelik teşvik edici ve tanıtıcı faaliyetlerde bulunmak	yönelik düzenlenen ödül töreni		2016 yılında	
2.12	Üyelere yerinde ve daha hızlı hizmet verebilmek amacıyla borsamıza özel araç almak	Borsamıza kullanım alanına uygun binek araç alınması	1 Araç	1 araç alındı	%100
2.13	Üyeler adına diğer kurum, firma ve kuruluşlarla özel anlaşmalar yapmak	Üyelerimiz için diğer firmalarla, kurumlarla imzalanan protokoller	2 protokol	Protokol imzalanmadı	-
2.14	Üyelerimize yönelik uygulamalı girişimcilik kursları açmak	Borsamız eğitim salonunda gerçekleşen uygulamalı girişimcilik kursu	1 kurs	1 kurs açıldı	%100
2.15	Hibe programları ve teşvikler hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlemek	Üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen bilgilendirme toplantısı	1 toplantı	YK kararı ile 2016 yılında	-
2.16	E-mail adresi olmayan üyelere, Borsamız üye temsilcileri tarafından e-mail adresi alınmasını sağlamak	E-mail adresi olmayan üyelerimiz adına açılan e-mail adresleri	%100 e-mail adresi olan üye oranı	Üyelerimiz için yeni e-mail adresleri alındı	%100
2.17	Üyelere dış ticaret, e-ticaret ve etkin pazarlama teknikleri hakkında eğitim ve seminerler düzenlemek	Üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen bilgilendirme toplantısı ve eğitim	1 toplantı	2 toplantı düzenlendi	%200
2.18	Bağkur, SGK, Vergi, Mevzuat ve uygulamalar hakkında eğitim ve toplantılar düzenlemek	Üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen bilgilendirme toplantısı ve eğitim	1 toplantı	YK kararı ile 2016 yılında	-
2.19	Web sitesi olmayan üyelerimizin web sitesi açmalarını sağlamak amacıyla bilgilendirme toplantıları düzenlemek	Web sitesi olmayan üyelerimizin açtığı yeni web siteleri	5 yeni web sitesi	Web sitesi önemi hakkında toplantı düzenlendi	-

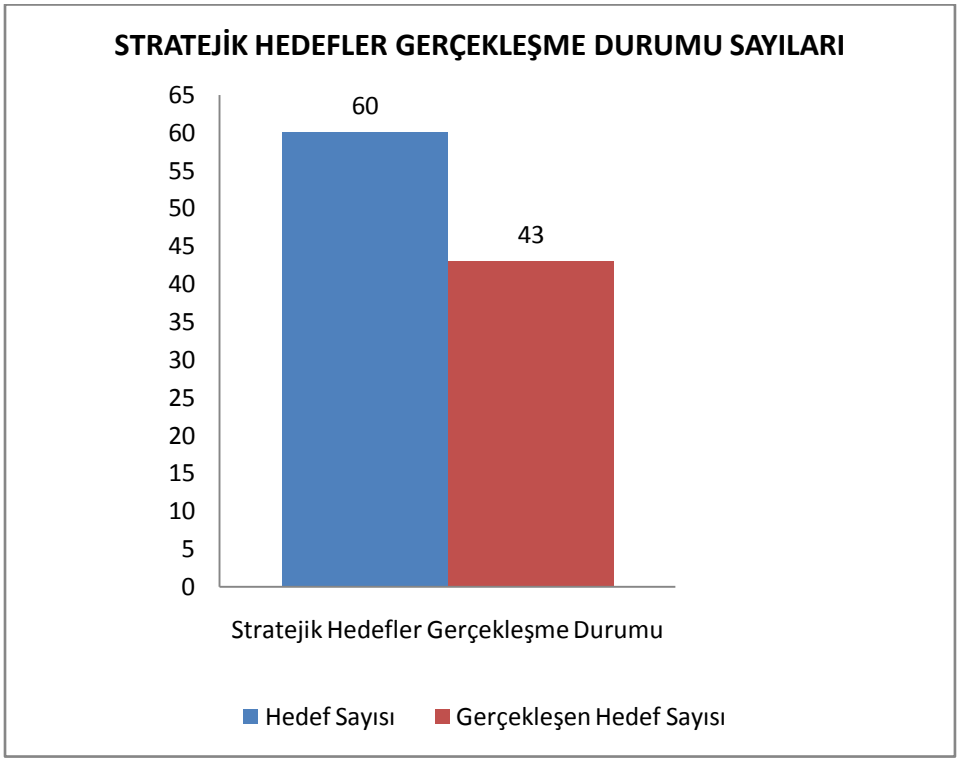
NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2015

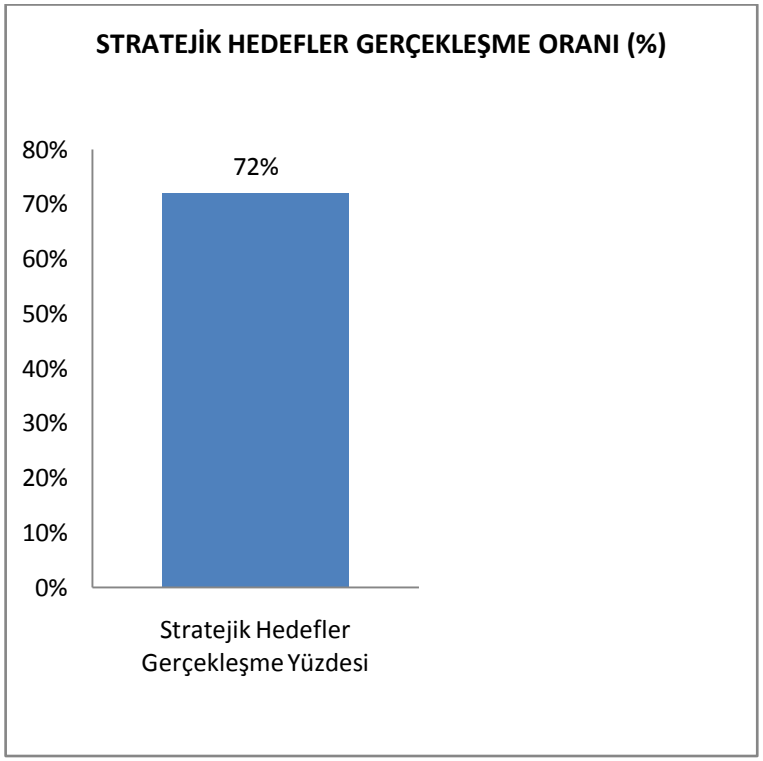
STRATEJİK AMAÇ 3		BORSAMIZIN HİZMET ALTYAPISINI İYİLEŞTİREREK, HİZMET TÜRÜ VE FAALİYETLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİNİ SAĞLAMAK			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
3.1	Gıda Laboratuarının kapsamının geliştirilerek TÜRKAK'tan Akredite olmasını sağlamak	Gıda laboratuarının TÜRKAK denetimlerinden başarıyla geçerek ISO 17025 belgesi almaya hak kazanması	1 belge	Denetim gerçekleşti, çalışma devam ediyor	-
3.2	Toprak Analiz Laboratuarımızın sahip olduğu mevcut yetki belgesinin yenilenmesini sağlamak	Bakanlık tarafından verilen yetki belgesinin yenilenmesi	1 yetki belgesi	Yetki belgesi yenilendi	%100
3.3	Borsamızda kullanılan donanımların ihtiyaç halinde yenilenmesi ve yazılımlarının güncellenmesini sağlamak	Yenilenen en az 5 donanım altyapısı sayısı ve güncellenen DATABANK yazılımı	Yeni 5 donanım	5 donanım alındı 3 yazılım yenilendi	%100
3.4	Toprak ve Gıda Analiz Laboratuarımızın yerel basında ve medyada tanıtımını yapmak	Laboratuar analiz sayısında önceki yıla göre en az % 15 artış yaşanması	%15 analiz sayısı artışı	%1 analiz sayısı artışı	-
3.5	Borsamızın Web Sayfasının tasarımının ve içeriğinin yeniliklerle geliştirilmesini sağlamak	Web sayfamızın ziyaretçi sayısının önceki yıla göre en az %15 artması	%15 ziyaretçi sayısı artışı	%300 ziyaretçi artışı	%2000
3.6	Borsamıza ait bir tanıtım videosu, reklam filmi hazırlamak	Borsamızın tanıtım filminin yerel medya ve web sayfamızda yayınlanması	1 tanıtım filmi	Tanıtım filmi hazırlanmadı	-
3.7	Borsamızın Logosunu Türk Patent Enstitüsüne Tescil ettirmek	Türk Patent Enstitüsünden alınan tescil belgesi	1 tescil belgesi	Logo tescili yapıldı	%100
3.8	Numune kabul bölümünde barkodlu sisteme geçilmesini sağlamak	Numune kabul bölümüne gelen numunelerin barkod sistemine göre etiketlenmesi	1 barkod sistemi	YK kararı ile şu an için gerek görülmedi	-
3.9	Borsamızda Elektronik dosya ve arşiv sistemine geçmek	Borsamıza gelen ve giden evrakların e-doküman sistemiyle kayıt altına alınması	1 Elektronik doküman sistemi	Proje kapsamında yapılmasına karar verildi	-
3.10	Laboratuarımız bünyesinde Pestisit Analiz Laboratuarı kurulmasını sağlamak için proje hazırlamak	Laboratuvarımızda pestisit analizlerinin yapılmaya başlanması	1 pestisit analiz laboratuarı	Proje kapsamında yapılmasına karar verildi	-

3.11	Borsamız bünyesinde sürekli eğitim merkezi kurmak	Borsamızda bünyesinde kurulan sürekli eğitim merkezinde eğitimlerin verilmesi	1 sürekli eğitim merkezi	SODES'e proje başvurusu yapıldı, proje kabul edilmedi	-	
3.12	İlçemizde Borsamıza ait Canlı hayvan Pazar park yeri kurulmasını sağlamak	Canlı hayvan pazarında yapılan tescil işlemleri	1 canlı hayvan pazarı	YK kararı ile 2016 yılında	-	

STRATEJİK AMAÇ 4		**İLÇEMİZİN VE BÖLGEMİZİN EKONOMİK VE SOSYO-KÜLTÜREL GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK, ÖNCÜLÜK ETMEK**				
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**	
4.1	Avrupa Birliği, İpekyolu Kalkınma Ajansı ve diğer hibe programlarına proje hazırlayarak başvuruda bulunmak	İpekyolu Kalkınma Ajansı Doğrudan Faaliyet Desteği, Mali destek programları ve AB hibe programları kapsamında kabul edilen proje	Kabul edilen 1 proje	1 projemiz kabul edildi	%100	
4.2	İlçemizde Genç istihdamına katkıda bulunmak amacıyla Stajyer Öğrenci almak	Borsamız Laboratuarında ve Tescil bölümünde staj yapan öğrenciler	7 öğrenci	12 öğrenci	%170	
4.3	Gaziantep Üniversitesi Nizip MYO ile ortak proje ve faaliyetlerde bulunmak	Yıl içerisinde Üniversite ile ortaklaşa düzenlenen etkinlik, toplantı ve seminerler	2 etkinlik	4 etkinlik	%200	
4.4	Ekonomik İstatistik Çalışmaları ve Araştırmalar Yapmak	Web sayfasında ve dergimizde yayınlanan Araştırma raporları	2 araştırma raporu	2 araştırma raporu yayınlandı	%50	
4.5	Antep Fıstığı ve Nizip Zeytinyağının tanıtımını yapmak için faaliyetlerde bulunmak	Antep Fıstığı ve Nizip Zeytinyağının tanıtımına yönelik yapılan faaliyetler	2 faaliyet	2 faaliyet yapıldı	%100	
4.6	Bölgemizdeki Oda ve Borsalarla güçlü ikili ilişkiler kurmak	Diğer oda borsalarla yapılan ortak toplantı ve faaliyetler	2 faaliyet	2 faaliyet yapıldı	%100	

NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2015





2015 Yılı Stratejik Hedefler gerçekleşme tablosuna bakıldığında toplam 60 Hedef'ten 43'ünün gerçekleştiği ve ayrıca 41'inin **%100** ve üzerinde bir başarı oranı ile gerçekleştiği görülmektedir. Gerçekleşen hedefler için genel başarı oranına bakıldığında yaklaşık %72'lik bir başarı yüzdesi görülmektedir.