NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2016

STRATEJİK AMAÇ 1		BORSAMIZIN KURUMSAL KİMLİĞİNİ GELİŞTİRMEK, PERSONELLERİN EĞİTİMİNİ SAĞLAMAK			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANI (%)**
1.1	Stratejik plandaki hedeflere yenilerini ekleyerek İş Planları ile takibini sağlamak	Stratejik Plan'a yeni hedeflerin eklenmesi	15 Yeni Hedef	22 Yeni Hedef	%168
1.2	TSE ISO EN 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin gerektirdiği standartları işler halde tutmak	Yıl içerisinde yapılacak olan TSE ISO EN 9001 Kalite Yönetim Sistemi denetiminden başarıyla geçilmesi ve Kalite Yönetim Sistemi belgesinin yenilenmesi	1 Başarılı Denetim	1 Başarılı Denetim	%100
1.3	TOBB Akreditasyon Sistemi'nin gerektirdiği standartları işler halde tutmak	Yıl içerisinde TOBB Akreditasyon öz değerlendirme raporunun başarıyla gönderilmesi	1 Başarılı Öz değerlendirme raporu	1 Başarılı Öz değerlendirme raporu	%100
1.4	Personel Performans sistemini etkin bir şekilde düzenli olarak uygulamak	Personel performans değerlendirme sisteminin yılda 1 kez uygulanması	1 kez uygulanan performans sistemi	Her ay Uygulandı, ödüller verildi	%100
1.5	Personellerin motivasyonunu arttırmak amacıyla yurt içi ve yurtdışındaki etkinliklere katılımını sağlamak	Personellerin yurt içi ve yurtdışındaki en az 2 etkinliğe katılımını sağlaması	2 etkinlik katılımı	1 Fuar Katılımı, 1 eğitim katılımı	%100
1.6	Personellere işaret dili eğitimi vermek	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 eğitim	1 eğitim	%100
1.7	Personel memnuniyet anketleri düzenleyerek iyileştirme çalışmaları yapmak	Yıl içerisinde personel memnuniyet anketlerinin düzenlenmesi	2 kez uygulanan memnuniyet anketi	2 kez uygulandı	%100
1.8	Yöneticilere mevzuat ve kanunlar hakkında eğitim vermek	Yönetim Kurulu Ve Meclis Üyelerine yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim	1 Eğitim	%100
1.9	Diğer Borsalarla yerinde kıyaslama çalışmaları yapmak	Borsaların ziyaret edilmesi ve kıyaslama raporlarının hazırlanması	2 kıyaslama ziyareti	2 kıyaslama ziyareti yapıldı	%100
1.10	Personellere çalışma hayatında stresle başa çıkabilmenin yolları konulu vermek	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim	1 Eğitim	%100
1.11	Personellere iş sağlığı ve güvenliği hakkında eğitim vermek	Söz konusu eğitim içeriği çerçevesinde personele yönelik en az 1 eğitim verilmesi	1 Eğitim	1 Eğitim	%100
1.12	Yöneticilere iş hayatında etkin iletişim ve	Yönetim Kurulu Ve Meclis Üyelerine	1 Eğitim	1 Eğitim	%100

	problem çözme teknikleri konulu eğitim vermek	yönelik en az 1 eğitim verilmesi			
1.13	Bir Önerim Var sistemini kurarak etkin bir şekilde uygulamak	Bir önerim sistemi çerçevesinde personellerden gelen önerilerin uygulanması	Uygulanan 2 öneri	2 öneri uygulandı	%100

STRATEJİK AMAÇ 2		**ÜYELERİMİZİN KURUMSAL KAPASİTESİNİ, VERİMLİLİĞİNİ VE REKABET EDEBİLİRLİĞİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK FAALİYETLER YAPMAK**			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
2.1	Tarımsal üretimde kalite ve verimliliğin arttırılması için üyelere yönelik bilgilendirme toplantısı yapmak	Üyelerin katılımıyla gerçekleşen bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi	1 toplantı	-	-
2.2	Üyelerle ilgili güncel bilgileri içeren veri tabanı oluşturmak	Üye bilgilerinin güncellenmesi	1 Güncel Üye Listesi	1 Güncel Üye Listesi	%100
2.3	Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımlarının özendirilmesi yönünde çalışmalar yapmak	Borsamız organizasyonu ile Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılması	2 Fuar Organizasyonu	2 Fuar Organizasyonu	%100
2.4	Üyelerimize yönelik memnuniyet anketleri düzenlemek	Üye memnuniyet anketleri memnuniyet oranının 2016 yılı sonunda %90'a çıkarılması	%90 memnuniyet oranı	%91	%100
2.5	Üyelerle iyi ilişkilerin kurulması ve geliştirilmesi için üye ziyaretleri yapmak	Aktif üyelerimizin en az %30'nun ziyaret edilmesi	%30 Üye Ziyaret Sayısı	%28	%93 (23/246)
2.6	Üye sorunlarını ve ihtiyaçlarını tespit ederek çözüm odaklı lobicilik faaliyetleri yapmak	Her yıl en az 5 sorun ve ihtiyaç tespit edilip karar alıcılarla görüşülmesi ve en az 1 sorunun çözüme kavuşturulması	Karar alıcılara iletilen 5 sorun	Karar alıcılara iletilen 6 sorun	%120
2.7	Üyelere e-ticaret ve dijital pazarlama teknikleri hakkında eğitim ve seminerler düzenlemek	Yıl içerisinde üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen en az 1 eğitim düzenlenmesi	1 eğitim	1 eğitim	%100
2.8	Antep fıstığında Aflatoksin'in önlenmesine yönelik bilgilendirme toplantısı düzenlemek	Yıl içerisinde üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen en az 1 toplantı düzenlenmesi	1 toplantı	1 toplantı	%100

2.9	Gıda alanında faaliyet gösteren Üyelerimize yönelik Hijyen Eğitimi vermek	Yıl içerisinde üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen en az 1 eğitim düzenlenmesi	1 Eğitim	-	-
2.10	Sektör temsilcileri ve karar alıcıları bir araya getirerek sorunların çözümüne yönelik çalıştaylar düzenlemek	Üyelerimizin katılımıyla çalıştaylar düzenlenmesi	2 çalıştay	1 çalıştay	%50
2.11	En çok Tescil işlemi yaptıran firmalara yönelik teşvik edici ve tanıtıcı faaliyetlerde bulunmak	En çok Tescil İşlemi yaptıran firmaların tanıtımlarının yapılması	Tanıtımı yapılan 10 firma	10 firma Tanıtımı yapıldı	%100
2.12	Fıstık hali içerisinde güncel fıstık fiyatlarının yayınlanmasını sağlamak	Fıstık fiyatlarının Fıstık hali içerisinde yayınlanması	elektronik tabelada yayınlanan fiyat listesi	elektronik tabelada fiyat listesi yayınlandı	%100
2.13	Üyelerin katılımıyla Borsamızda "Genel Değerlendirme ve İstişare Toplantısı" düzenlemek	Üyelerimizin katılımıyla toplantı düzenlenmesi	1 toplantı	-	-
2.14	Üyelerimize yönelik uygulamalı girişimcilik kursları açmak	Borsamız eğitim salonunda gerçekleşen uygulamalı girişimcilik kursu	1 kurs	7 Kurs	%700

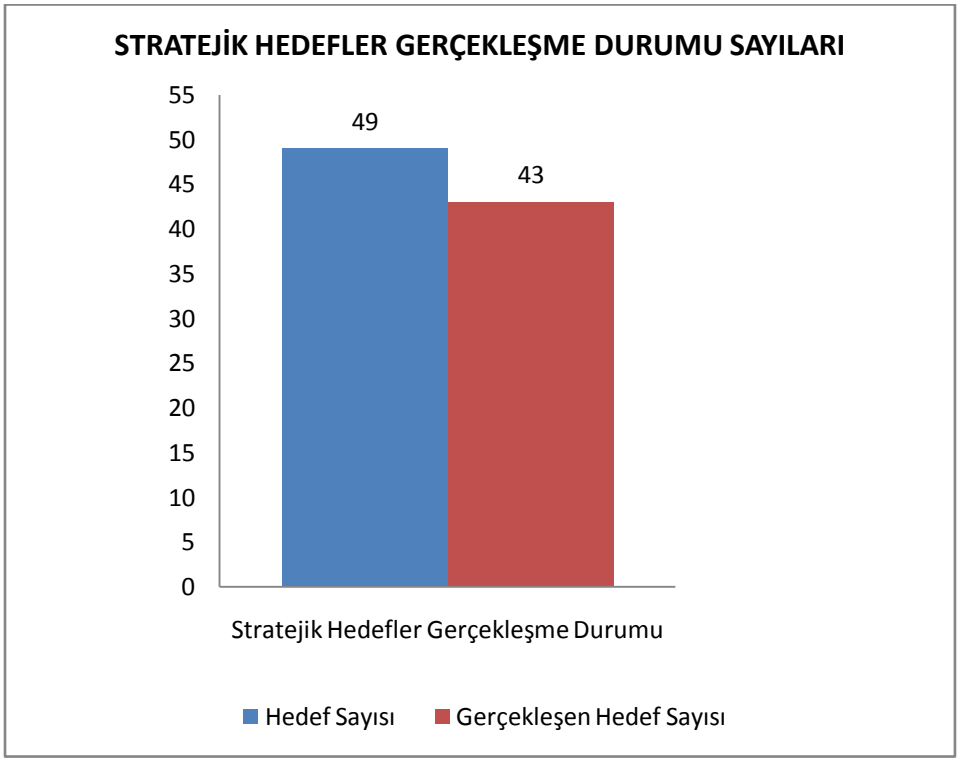
STRATEJİK AMAÇ 3		**BORSAMIZIN HİZMET ALTYAPISINI İYİLEŞTİREREK, HİZMET TÜRÜ VE FAALİYETLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİNİ SAĞLAMAK**			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
3.1	Borsamızın mobil uygulamasını geliştirerek daha etkin kullanmak	Borsamıza ait mobil uygulamanın yeni içeriklerle güncellenmesi	1 güncel Mobil Uygulama	1 güncel Mobil Uygulama	%100
3.2	Toprak Analiz Laboratuarımızın yetki belgesinin yenilenmesini sağlamak	Bakanlık tarafından verilen yetki belgesinin yenilenmesi	1 yetki belgesi	1 yetki belgesi	%100
3.3	Borsamızda kullanılan donanımların ihtiyaç halinde yenilenmesi ve yazılımlarının güncellenmesini sağlamak	Yenilenen en az 2 donanım altyapısı sayısı ve güncellenen DATABANK yazılımı	Yeni 2 donanım ve güncel 1 yazılım	Yeni 8 donanım ve güncel 2 yazılım	%400
3.4	Laboratuarımızdaki fiziki şartları iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygun hale	Laboratuardaki fiziki şartların iş sağlığı ve güvenliği kanununa uygun hale	1 yeterlilik raporu	1 yeterlilik raporu	%100

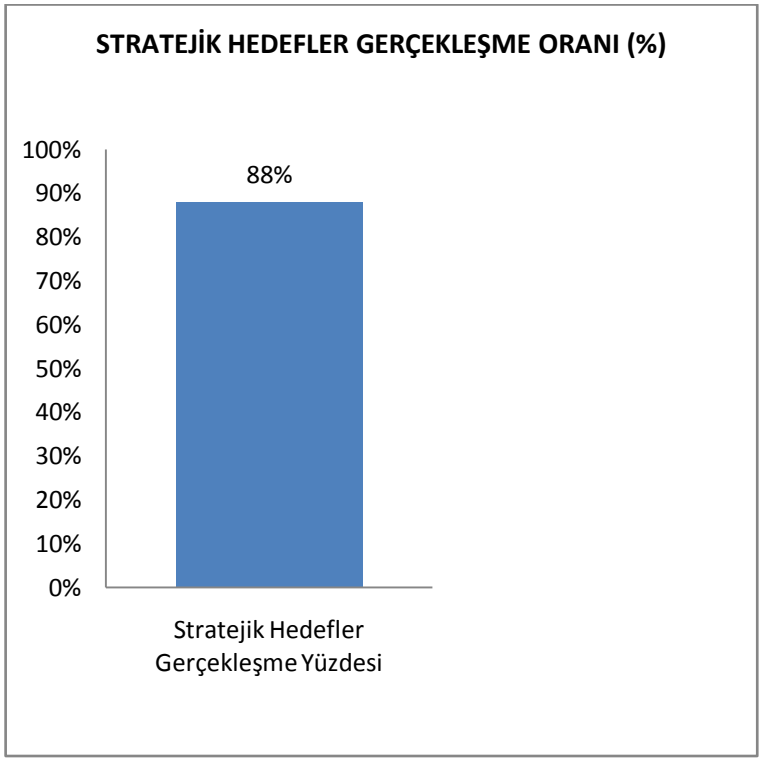
	getirmek	getirilmesi ve yeterlilik raporu alınması			
3.5	Borsamızın Web Sayfasının tasarımının ve içeriğinin yeniliklerle geliştirilmesini sağlamak	Web sayfamızın ziyaretçi sayısının önceki yıla göre en az %15 artması	%15 ziyaretçi sayısı artışı	%27	%180
3.6	Borsamıza ait bir tanıtım videosu, reklam filmi hazırlamak	Borsamızın tanıtım filminin hazırlanarak yerel medya ve web sayfamızda yayınlanmasının sağlanması	1 tanıtım filmi	-	-
3.7	Yıllık Faaliyet Raporu Hazırlamak	Faaliyet raporunun hazırlanarak üyelerimize dağıtılması	1 faaliyet raporu	1 faaliyet raporu	%100
3.8	Borsamıza ait dergi çıkartmak	Borsamıza ait derginin hazırlanarak üyelerimize dağıtılması	1 dergi	2 dergi	%200
3.9	Borsamızda Elektronik dosya ve arşiv sistemine geçmek	Borsamıza gelen ve giden evrakların e-doküman sistemiyle kayıt altına alınması	1 Elektronik doküman sistemi	-	-

STRATEJİK AMAÇ 4		**İLÇEMİZİN VE BÖLGEMİZİN EKONOMİK VE SOSYO-KÜLTÜREL GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK, ÖNCÜLÜK ETMEK**			
HEDEF NO	**STRATEJİK HEDEF**	**PERFORMANS GÖSTERGESİ**	**PERFORMANS HEDEFİ**	**GERÇEKLEŞME DURUMU**	**GERÇEKLEŞME ORANLARI (%)**
4.1	Antep Fıstığı sektörüne yönelik UR-GE projesi hazırlamak	Antep Fıstığı sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin bir araya geleceği bir UR-GE projesinin hazırlanması	Kabul edilen 1 proje	Kabul edilen 1 proje	%100
4.2	İlçemizde Genç istihdamına katkıda bulunmak amacıyla Stajyer Öğrenci almak	Borsamız Laboratuarında ve Tescil bölümünde staj yapan öğrenciler	7 öğrenci	12 öğrenci	%170
4.3	Gaziantep Üniversitesi Nizip MYO ile ortak proje ve faaliyetlerde bulunmak	Yıl içerisinde Üniversite ile ortaklaşa düzenlenen etkinlik, toplantı ve seminerler	2 etkinlik	2 etkinlik	%100
4.4	Ekonomik İstatistik Çalışmaları ve Araştırmalar Yapmak	Web sayfasında ve dergimizde yayınlanan Araştırma raporları	2 araştırma raporu	1 araştırma raporu	%50
4.5	Antep Fıstığı katma değerini ve Pazar payını arttırmak amacıyla proje hazırlamak	Antep Fıstığının Pazar payını arttırmak amacıyla proje hazırlanması	Kabul edilen 1 proje	Kabul edilen 1 proje	%100
4.6	Antep fıstığında ilk mahsüle ödül vermek	İlk mahsülü getiren çiftçiye ödül verilmesi	1 üreticiye verilen ödül	3 üreticiye verilen ödül	%300
4.7	İlçemizdeki eğitim ve öğretim faaliyetlerine	İlçemizde yardıma muhtaç öğrencilere	Yardımda	Yardımda	%200

	katkı sağlamak	yardım edilmesi	bulunulan 300 öğrenci	bulunulan 600 öğrenci	
4.8	Ramazan ayında ihtiyaç sahibi ailelere erzak yardımında bulunmak	Ramazan ayında İlçemizde yardıma muhtaç ailelere yardım edilmesi	Yardımda bulunulan 100 aile	Yardımda bulunulan 666 aile	%600
4.9	İlçemize özgü ürünler için coğrafi işaret çalışmaları yapmak	Türk Patent Enstitüsünden Coğrafi işaret belgesinin alınması için çalışma yapılması	1 coğrafi işaret belgesi çalışması	1 coğrafi işaret belgesi için çalışma başladı	%100
4.10	Fıstık hali içerisinde irtibat bürosu açmak	Fıstık hali içerisine üyelerimiz için irtibat bürosu açılması	1 irtibat bürosu	irtibat bürosu açıldı	%100
4.11	İlçemizin tanıtımına katkıda bulunmak amacıyla fotoğraf yarışması düzenlemek	İlçemizin tanıtımının yapıldığı fotoğraf yarışması düzenlenmesi	1 yarışma	-	-
4.12	Dış paydaşımız olan kurum ve kuruluşlarla ilişkilerin güçlenmesini sağlamak	Dış paydaş olan kurumların ziyaret edilmesi	ziyaret edilen 6 dış paydaş	ziyaret edilen 10 dış paydaş	%160
4.13	“En iyi Antep Fıstığı” yarışması düzenlemek	En iyi Antep fıstığı yarışması için organizasyon yapılması	1 yarışma organizasyonu	1 yarışma organizasyonu yapıldı	%100

NİZİP TİCARET BORSASI
STRATEJİK HEDEFLER ve GERÇEKLEŞME DURUMLARI TABLOSU 2016





2016 Yılı Stratejik Hedefler gerçekleşme tablosuna bakıldığında toplam 49 Hedef'ten 43'ünün gerçekleştiği ve ayrıca 40'ının **%100** ve üzerinde bir başarı oranı ile gerçekleştiği görülmektedir. Gerçekleşen hedefler için genel başarı oranına bakıldığında yaklaşık **%88'lik** bir başarı yüzdesi görülmektedir.